

# Plan Digital de Centro



**Curso 2022-2023**

CENTRO		
Nombre	CPR COLEGIO VILLAMADRID	
Código	28069273	
Web	<a href="https://colegiovillamadrid.com/">https://colegiovillamadrid.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José Ruiz Pelayo	<a href="mailto:dirección@colegiovillamadrid.com">dirección@colegiovillamadrid.com</a>
Coordinador TIC	Vanesa García	<a href="mailto:vanesa.garcia@colegiovillamadrid.com">vanesa.garcia@colegiovillamadrid.com</a>
Responsable #CompDigEdu	María Teresa Álvarez de Castro	<a href="mailto:teresa.alvarez@colegiovillamadrid.com">teresa.alvarez@colegiovillamadrid.com</a>

## ÍNDICE

- 1 Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
- 2 Evaluación
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
- 3 Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- 4 Plan de acción
- 5 Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio es un centro concertado con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid en las etapas de Educación Infantil (2º ciclo), Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, y privado en el primer ciclo de Educación Infantil y Bachillerato.

Está formado por una cooperativa de trabajo asociado de enseñanza, fundada en 2005, que surge con el objetivo de conseguir que todo alumno de nuestro centro alcance un desarrollo integral como persona, ofreciendo una educación de calidad que englobe la formación académica y humana, dentro de unos principios democráticos de respeto y tolerancia, con carácter aconfesional y apolítico.

Desde su inauguración en 2009 siempre se ha apostado por contar con todas las herramientas digitales que faciliten el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos y poco a poco se han ido aumentando, actualizando y modificando por el bien del alumnado y para facilitar el desempeño profesional del profesorado.

Actualmente en el centro contamos con una gran capacitación digital que consta de:

- Aulas equipadas con pizarra digital o proyector.
- 100% de profesores con ordenador portátil.
- Dos aulas de informática totalmente equipadas con ordenadores de sobremesa y pizarra digital.
- Alumnos, desde quinto de primaria, con iPad (one to one)
- Un aula móvi con iPad (iOS) para uso de aquellos alumnos menores de quinto de Primaria y Bachillerato y otra aula móvil con Samsung (Android) para alumnos de Infantil.
- Plataforma de gestión y comunicación con las familias: Escuela 360.
- 100% de alumnos con correo institucional.
- Mochila digital, que incluye los libros de texto, para todos los alumnos.
- Presencia en redes gracias a una Web oficial y perfiles del centro en redes sociales.

Todo este despliegue material supone el primer paso para conseguir nuestro objetivo, pero no es el único, ya que tan importante como es el tener los recursos materiales es contar con un equipo docente involucrado y preparado para diseñar las actuaciones que mejoraran la competencia digital del Centro y de nuestros alumnos.

Por ello desde el centro se realiza una apuesta pedagógica real con la programación de actividades extraescolares que incluyen: Ofimática, Robótica, Clases de iniciación al uso de iPad (Hello Tablet!), Informática...

## 1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro propone recoger las actuaciones para mejorar la competencia digital del Centro y de todos los sectores de la comunidad educativa. El proceso de desarrollo y difusión de las tecnologías es imparable. Tanto para la mejora de los procesos educativos que ocurren fuera o dentro del aula, como para aquellos procesos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función formativa, se han consolidado ya una serie de recursos, herramientas y servicios. Por este motivo es necesario que abordemos la tecnología desde una perspectiva más global, entendiendo el Centro como la unidad de transformación y diseñando planes de mejora que puedan ser desarrollados con el impulso del equipo directivo del Centro.

Tal es la importancia de las tecnologías y la necesidad de una capacitación real del alumnado a nivel digital que nuestra legislación se hace eco de ello. Por un lado la Ley Orgánica 2/ 2006 de 3 de mayo de Educación [LOE], modificada por la Ley Orgánica 3/ 2020 de 29 de diciembre [LOMLOE] establece en su artículo 2. l) como uno de los fines del sistema educativo español, la capacitación para garantizar la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente, con el respeto y la garantía de la intimidad individual y colectiva.

Asimismo, en su artículo 19, dispone como uno de sus principios pedagógicos que, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas.

En el artículo 102, con respecto a la formación permanente recoge que las Administraciones educativas promoverán la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y la formación tanto en digitalización como en lenguas extranjeras de todo el profesorado, independientemente de su especialidad, estableciendo programas específicos de formación en estos ámbitos.

El Decreto 61/2022, *por el que se establece para la Comunidad de Madrid la ordenación y el currículo de la etapa de Educación Primaria, desarrolla* en su artículo 5, dentro de los objetivos de etapa: Desarrollar las competencias tecnológicas básicas e iniciarse en su utilización, para el aprendizaje, desarrollando un espíritu crítico ante su funcionamiento y los mensajes que reciben y elaboran. Y en el artículo 6. menciona la Competencia Digital como una de las ocho *Competencias clave y perfil de salida*.

Igualmente el Decreto 65/2022, *por el que se establecen para la Comunidad de Madrid la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria, menciona* en el artículo 14 las competencias claves, entre las que señala la Competencia Digital.

Y por último, el Marco de Competencia para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes nos permite hacer un análisis de la realidad de nuestros centros y diseñar un plan de acción. Los centros educativos formamos parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por ellos debemos dar respuestas a estas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología es

necesario en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relaciones con las cuestiones organizativas hasta los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Es evidente que, para asegurar la igualdad social, la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, la educación es un recurso clave. La Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales y permita aprovechar las oportunidades. Es necesario que las organizaciones educativas revisemos nuestras estrategias con el objetivo de mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos digitales.

Mediante el objetivo del Plan Digital de Centro se pretende:

- Evaluar la situación de nuestro Centro educativo con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competente para poder diseñar y emprender un proceso de transformación en el Centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar nuestro Centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### Liderazgo

El centro cuenta con una Coordinadora Tic y ya se ha procedido al nombramiento de una coordinadora #ComDigEdu que forma parte activa de la comisión #CompDigEdu junto con los miembros del Equipo Directivo.

#### Colaboración e interconexiones

En la actualidad en el centro no hay colaboraciones externas pero hay un interés por iniciarlas.

#### Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con red cableada y wifi que actúa correctamente. Las aulas están equipadas digitalmente de forma adecuada. Todos los docentes cuentan con dispositivo digital portátil a través de un sistema de préstamo. Además contamos con varias aulas de informática, varios carritos de iPads que funcionan correctamente y los alumnos, a partir del quinto de primaria, usan el iPads en sustitución a los libros de texto tradicionales.

## Desarrollo profesional

No todo el profesorado se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula. Aunque existe un número significativo de profesores que están poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas lo cierto es que no hay momentos ni espacios para compartir buenas prácticas entre docentes.

## Pedagogía: apoyos y recursos

En el centro se hace uso de entornos virtuales de aprendizaje en los que no existe interactividad entre alumno y profesor. Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles en línea y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades.

## Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado usa las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenido con el alumno, aunque no siempre dichas herramientas no están incluidas en la programación de aula. Y el alumnado, a partir de quinto de Primaria, usa las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...) con gran soltura y autonomía.

## Evaluación

El claustro evalúa de "forma manual" o a través de hojas de cálculo, iDoceo y Escuela 360, no usando otro tipo de herramientas o aplicaciones (EducaMadrid, Raíces)

## Competencias del alumnado

Al contar con el proyecto iPad (one to one) a partir de quinto de Primaria existe una gran diferencia entre aquellos que forman parte de dicho proyecto a los que no. De manera global podríamos decir que los alumnos del centro tienen una buena competencia digital.

## Familias e interacción con el Centro

Aunque mayoritariamente las familias del centro cuentan con algún dispositivo en casa, lo cierto es que gran cantidad de ellas necesitan ayuda para utilizar herramientas de comunicación con el centro.

## Web y redes sociales

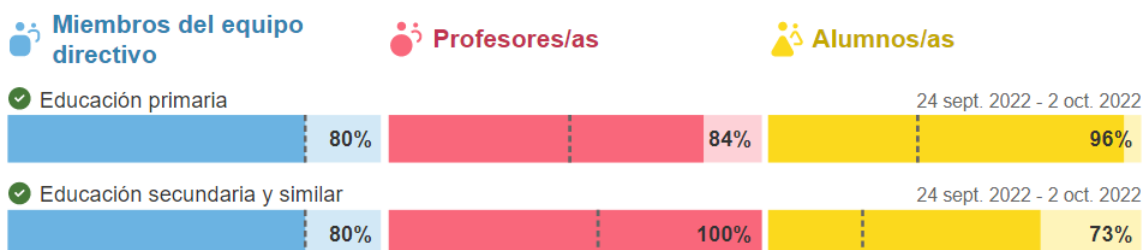
El centro cuenta con web institucional y cuenta con perfiles activos en varias redes sociales en las que incluimos información actualizada para alumnos, familias y profesores.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE

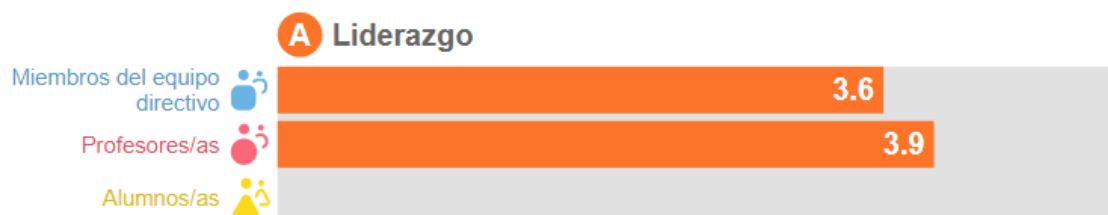
En nuestro centro se ha realizado la primera sesión de SELFIE del 24 de septiembre al 1 de octubre.

La participación ha sido muy alta, como reflejan los resultados de participación:

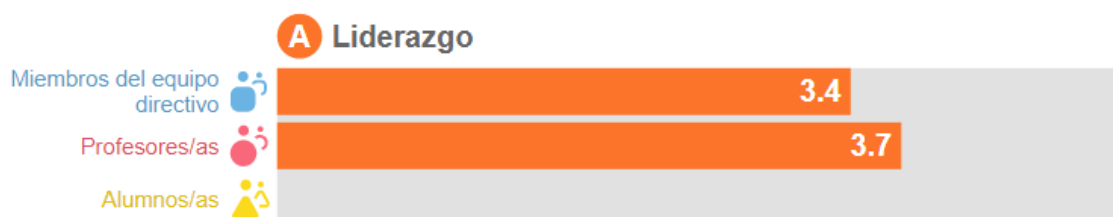


### A. LIDERAZGO

ETAPA DE INFANTIL-PRIMARIA:

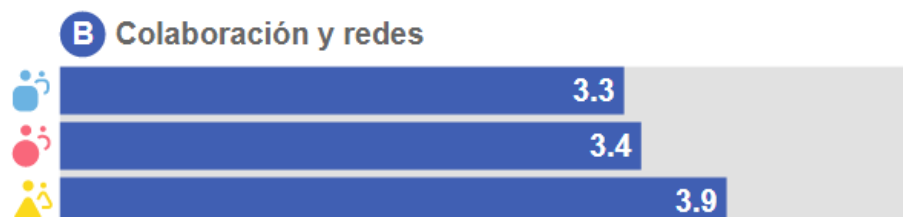


ETAPA SECUNDARIA:



### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

ETAPA DE INFANTIL-PRIMARIA:



COLEGIO VILLAMADRID

ETAPA SECUNDARIA:

**B** Colaboración y redes



**C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**

ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:

**C** Infraestructura y equipos



ETAPA SECUNDARIA:

**C** Infraestructura y equipos



**D. DESARROLLO PROFESIONAL**

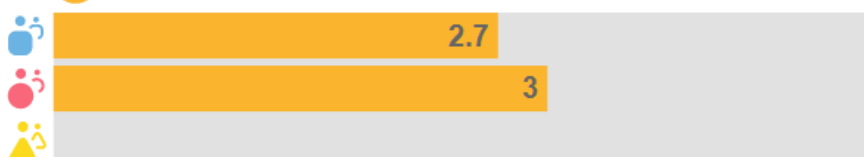
ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:

**D** Desarrollo profesional continuo



ETAPA SECUNDARIA:

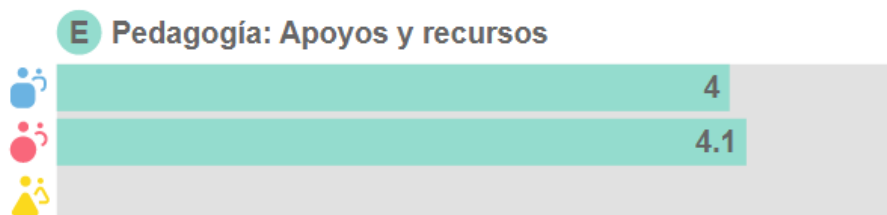
**D** Desarrollo profesional continuo



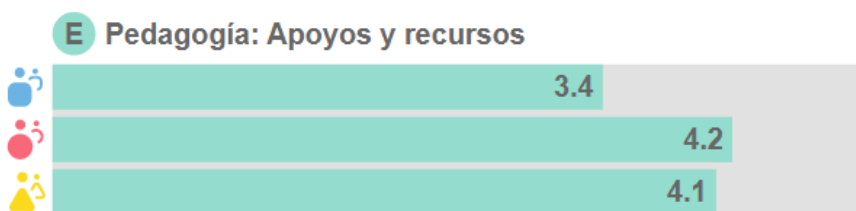


## E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:

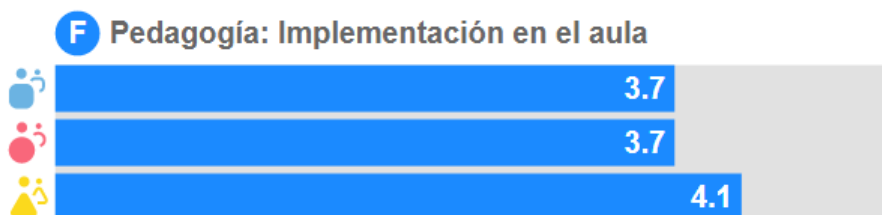


ETAPA SECUNDARIA:

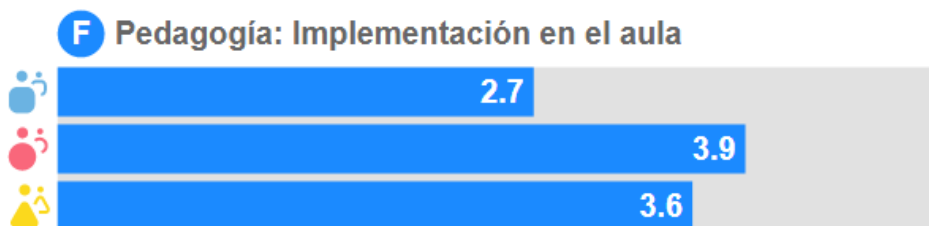


## F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:



ETAPA SECUNDARIA:



## G-EVALUACIÓN

ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:



ETAPA SECUNDARIA:

**G** Prácticas de evaluación



H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA:

**H** Competencias digitales del alumnado



ETAPA SECUNDARIA:

**H** Competencias digitales del alumnado



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- El uso de las herramientas digitales en el aula es muy desigual, dependiendo de la motivación del profesorado.
- Somos un centro muy grande y eso dificulta mucho encontrar momentos y lugares para la coordinación y el trabajo en equipo.
- No existe una cultura afianzada de compartir material y experiencias.
- No conocemos en profundidad la Ley de Protección de Datos.
- Por lo general se sigue evaluando usando herramientas muy tradicionales.
- No existe una gran cultura de formación continua por parte del centro.
- Falta de información y concienciación sobre ciberseguridad por parte del profesorado

## Fortalezas

- Nuestras aulas están bien equipadas digitalmente (pizarras digitales, proyectores)
- Contamos con dos aulas de informática bien equipadas.
- Nuestros alumnos desde quinto de Primaria forman parte del proyecto iPad (one to one).
- Contamos con dos aulas móviles con iPads para aquellos alumnos menores de quinto de Primaria y un aula móvil con Samsung para la etapa de Infantil.
- Los docentes tienen equipamiento digital profesional.
- Tenemos red por cableado y Wifi en todo el centro.
- Nuestro plan TIC y nuestro PEC recogen la integración de las nuevas tecnologías en el centro.
- Poseemos Escuela 360 como vía de comunicación oficial.
- Nuestra plantilla es estable (más del 60%).
- Usamos habitualmente las TIC en el aula.
- Todos nuestros alumnos poseen correo electrónico institucional.
- Tenemos presencia constante en la red a través de nuestra página web y las redes sociales.

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

- Baja competencia digital por parte de las familias.
- El tamaño del centro y su distribución en varios edificios dificulta la llegada del wifi en todas sus zonas.
- Nuestro centro está situado en un barrio sin muchos espacios para potenciar la capacitación digital.

### Oportunidades

- Buena disposición del alumnado al cambio.
- Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales.
- Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías.
- Creación de un plan de formación interna a partir del Plan Digital de Centro.
- Mentorizar a los miembros del claustro que siguen sintiéndose inseguros en el uso de las tecnologías.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Área A- Liderazgo: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores de centro.

Área B- Colaboración e Interconexión: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Área C- Infraestructura y Equipos: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacios físicos).

Área D- Desarrollo profesional continuo: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Área E- Pedagogías: Apoyo y recursos: Implementar el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Área F- Pedagogía-Implementación en el aula: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Área G- Prácticas de evaluación: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Área H- Competencia digital del alumnado: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimiento y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Módulo familias- Potenciar el uso del correo electrónico como forma de comunicación con las familias y el uso de la plataforma corporativa Escuela 360.

Módulo de difusión y Comunicación: Potenciar el uso de los perfiles en redes sociales y realizar una actualización de la web del centro.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.*

### A. LIDERAZGO

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

**Objetivo específico:** Informar de la elección y nombramiento del CompDigEdu del centro.

**Actuación 1:** Informar al Consejo Escolar sobre el nombramiento y solicitar su aprobación por parte de estos.

Responsable- Dirección	Recursos- Claustro online	Temporalización- Septiembre
------------------------	---------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Aprobación del nombramiento por parte del claustro de la CompDigEdu	Valoración: 1-2-3-4
---	---------------------

**Actuación 2:** Informar al claustro de profesores sobre el nombramiento de la CompDigEdu del centro.

Responsable- Dirección	Recursos- Claustro online	Temporalización- Septiembre
------------------------	---------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: El 100% del claustro ha sido informado del nombramiento de la CompDigEdu	Valoración: 1-2-3-4
--	---------------------

**Objetivo específico:** Impulsar desde el equipo directivo junto al CompDigEdu y con el coordinador TIC un plan de impulso digital en el Centro.

**Actuación 1:** Diseñar un Plan Digital de Centro.

Responsable- CompDigEdu	Recursos- Asesoramiento profesional, formación específica	Temporalización- Septiembre-octubre
-------------------------	---	-------------------------------------

Indicador de logro : Redacción y finalización del PDC	Valoración: 1-2-3-4
---	---------------------

**Actuación 2:** Informar al claustro de la existencia de un PDC e informarles de los resultados obtenidos en la autoevaluación (SELFIE)

Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
------------------------	----------------------	--------------------------

Indicador de logro: Realización de un claustro de profesores e informar sobre PDC	Valoración: 1-2-3-4
---	---------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 3:</b> Aprobar el PDC en el Claustro de profesores de inicio de curso.		
Responsable- Dirección	Recursos- Claustro en Salón de Actos del centro.	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Aprobación por parte del claustro del PDC		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.		
<b>Actuación 1:</b> Determinar los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Puesta en marcha de la comisión CompDigEdu del centro		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Informar al claustro sobre la nueva comisión.		
Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Se informa a todo el claustro de la existencia de una comisión CompDigEdu		Valoración: 1-2-3-4

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

<b>Objetivo estratégico:</b> Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
<b>Objetivo específico:</b> Valorar diferentes canales de difusión que puede utilizar el centro para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram)		
<b>Actuación 1:</b> Dinamizar las cuentas del centro en redes sociales.		
Responsable- Jefe Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Actualizaciones semanales de redes sociales para dar voz a las actividades llevadas a cabo en el centro.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2: Actualización y dinamización de la web institucional del centro.</b>		
Responsable- Jefe Departamento Informática	Recursos- Empresa Externa	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Actualizar la web del centro y revisar el contenido que se ofrece en ella.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Informar al claustro de los proyectos que se están llevando a cabo dentro del centro por parte del equipo docente, así como de aquellos con colaboraciones externas que pudieran darse durante el curso.		
<b>Actuación 1:</b> Se utilizan las reuniones de departamento, de equipos docentes de ciclo o nivel, de equipos docentes de las diferentes etapas y de claustro, para el impulso digital y el intercambio de buenas experiencias.		
Responsable- Jefes de estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Intercambio de experiencias docentes e impulso de nuevas experiencias		Valoración: 1-2-3-4

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.

**Objetivo específico:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

**Actuación 1:** Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.

Responsable- Coordinadora TIC y D.I.	Recursos- Aplicación de gestión de incidencias	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Creación de un nuevo protocolo para gestión de incidencias.		Valoración: 1-2-3-4

**Actuación 2:** Informar al claustro de las medidas acordadas.

Responsable- Jefes de Estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo trimestre
Indicador de logro: Todo el claustro conoce el protocolo de incidencias que hemos implantado		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b> Poner en marcha un nuevo carro de iPad para uso exclusivo de los alumnos de cuarto de Primaria.		
<b>Actuación 3:</b> Comprar y equipar con 30 iPad el nuevo carro de tablet para el centro.		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Carro y iPad	Temporalización- Septiembre-octubre
Indicador de logro: El centro cuenta con un nuevo carro de iPad con 27 nuevos dispositivos.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 4:</b> Explicar al equipo de profesores de cuarto el protocolo de uso de dicho carro y determinar los responsables de mantenimiento.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: El equipo de cuarto conoce el protocolo de funcionamiento del nuevo carro y lo lleva a cabo		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Realizar un correcto mantenimiento de la red cableada y de wifi del centro para su buen funcionamiento.		
<b>Actuación 1:</b> Revisión constante por parte del equipo del departamento informático para asegurar su buen funcionamiento.		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: La red se revisa diariamente para asegurar su buen funcionamiento.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Mejorar el equipamiento digital del equipo de profesores de tercero y cuarto.		
<b>Actuación 1:</b> Entregar un iPad de uso personal a los tutores de tercero y cuarto.		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- 8 iPad	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Se entrega un iPad en concepto de préstamo al profesorado de segundo ciclo de Primaria.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Realizar una breve sesión formativa para asesorar sobre el funcionamiento del iPad		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Noviembre
Indicador de logro: Se ha realizado una formación para facilitar el uso del iPad por parte del profesorado.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Estudiar la posibilidad de implantar el iPad (one to one) en Bachillerato.		
<b>Actuación 1:</b> Realizar un estudio de viabilidad sobre la implementación de los iPad para los alumnos de Bachillerato.		
Responsable- Equipo Secundaria	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se han realizado reuniones y estudios para tomar la decisión de implantar iPad en Bachillerato		Valoración: 1-2-3-4



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b> Motivar el uso de las tecnologías para el aprendizaje en casa para aquellos alumnos primero a cuarto de Primaria.		
<b>Actuación 1:</b> Entregar licencias digitales de los libros de texto del alumno para su uso en casa.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% de las familias han recibido las licencias digitales de los libros de texto		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Explicar y motivar la descarga de la mochila digital en casa.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico.	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha informado al 100% la forma de descargar la mochila digital		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3:</b> Motivar el uso del apartado lúdico de plataforma digital de la editorial.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico.	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha informado al 100% de las familias el recurso lúdico presente en la web de la editorial		Valoración. 1-2-3-4
<b>Actuación 4:</b> Creación de aulas en classroom para envío de retos o actividades.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico.	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las clases tienen creadas una clase virtual a través de classroom		Valoración: 1-2-3-4

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tecnologías digitales.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

**Actuación 1:** Sondar las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.

Responsable- CompDigEdu y D.I	Recursos- Formulario Google	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha enviado el formulario y lo ha contestado mayoritariamente el claustro de profesores		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2: Analizar los resultados del cuestionario.</b>		
Responsable- CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Recogida y análisis de todos los resultados obtenidos en el sondeo		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.</b>		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha creado un plan de formación continua para impartir durante este curso escolar		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 4: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.</b>		
Responsable- Equipo directivo	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Presentación al claustro del plan de formación diseñado para este curso.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico: Motivar la participación del claustro en programas de formación para mejorar la competencia digital.</b>		
<b>Actuación 1: Presentar e informar espacios digitales para favorecer el autoaprendizaje TIC del profesorado.</b>		
Responsable- Jefes de estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El profesorado conoce y usa espacios digitales para el autoaprendizaje		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2: Llevar a cabo alguna actividad formativa que de respuesta a las necesidades formativas descritas por el profesorado.</b>		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Dependiendo de la actividad formativa	Temporalización- 2º y 3º trimestre
Indicador de logro: Se han llevado a cabo actividades formativas y los profesores han participado mayoritariamente.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3: Realizar sesiones formativas presenciales para enseñar el uso de nuevas plataformas de gestión de centros: Raíces</b>		
Responsable- Departamento informática	Recursos- Dependiendo de las sesiones formativas	Temporalización- Segundo trimestre
Indicador de logro: El personal docente ha participado mayoritariamente en las formaciones programadas.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b> Analizar el nivel de ciberseguridad del centro con el fin de mejorarlo.		
<b>Actuación 1:</b> Realizar una investigación sobre ciberseguridad en el centro.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Programa externo	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha realizado una prueba mayoritaria para determinar la ciberseguridad del centro.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Análisis de resultados sobre la investigación de ciberseguridad en el centro.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Tras realizar la prueba sobre ciberseguridad se analiza los resultados		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3:</b> Diseñar un plan de formación para el profesorado sobre ciberseguridad en base a los resultados obtenidos en la investigación.		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha llevado a cabo formación sobre ciberseguridad con buena participación por parte del profesorado.		Valoración: 1-2-3-4
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Incorporar las TICs a nuestra práctica docente a través de los medios disponibles.		
<b>Actuación 1:</b> Hacer uso de las pizarras digitales instaladas en todas las etapas para las explicaciones y la adquisición de nuevos aprendizajes.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Pizarras digitales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se usa la pizarra digital instalada en el aula de manera diaria.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Proporcionar al alumnado espacios con recursos digitales a través classroom.		
<b>Actuación 1:</b> Preparar un aula en classroom en todas las aulas del centro para envío de tareas de refuerzo en soporte digital.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Classroom	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Todas las clases tienen un aula virtual y la usan, al menos, una vez a la semana.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b> Animar al equipo docente el manejo de REA, aplicaciones y recursos educativos en línea.		
<b>Actuación 1:</b> Dar a conocer al claustro recursos educativos en línea gratuitos y fáciles de usar en el aula (Kahoot!, Canas, Genially, Blooket...)		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos- Información online	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce recursos digitales gratuitos en línea.		Valoración: 1-2-3-4

<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.		
<b>Actuación 1:</b> Hacer uso del nuevo carro de iPad por parte del nivel de cuarto de Primaria.		
Responsable- Equipo docente cuarto	Recursos- Carro iPad	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se ha utilizado semanalmente el carro de iPad por parte de las 4 aulas de cuarto		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Motivar el uso de las aulas de informática dentro de las actividades programadas en el aula.		
Responsable- Jefatura de estudios	Recursos- Aulas de informática	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de segundo ciclo de Primaria realizan una visita al aula de informática al menos una vez en el curso.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3:</b> Motivar el uso del carro de tablet Samsung por parte del equipo docente de Infantil.		
Responsable- Jefatura de estudios	Recursos- Carro Samsung	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de infantil usan el carro al menos una vez al mes.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 4:</b> Motivar el uso del carro de iPad por parte del equipo docente de tercero de Primaria.		
Responsable- Equipo docente tercero	Recursos- Carro iPad	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de tercero de Primaria usan el carro al menos una vez a la semana.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b> Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE.		
<b>Actuación 1:</b> Proporcionar al Aula Colorines un iPad para conseguir inclusión de tecnologías digitales en el diseño de actividades para el alumnado NEAE.		
Responsable- CompDigEdu	Recursos- iPad	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: El aula Colorines cuenta con un dispositivo electrónico para uso exclusivo.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Seleccionar e instalar aplicaciones educativas adecuadas para el aprendizaje del alumnado NEAE.		
Responsable- Equipo Aula Colorines	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Poseemos en el iPad suficientes recursos educativos para uso del alumnado de NEAE		Valoración: 1-2-3-4

## G. EVALUACIÓN

<b>Objetivo estratégico:</b> Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
<b>Objetivo específico:</b> Potenciar el uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado.		
<b>Actuación 1:</b> Suministrar iPad a tutores de tercero y cuarto de Primaria para que puedan usar iDoceo para el registro de las notas de los alumnos.		
Responsable – Departamento de Informática	Recursos- 8 iPad para los tutores	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Todos los tutores de segundo ciclo de formación poseen iPad con iDoceo instalado.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Realizar sesiones formativas sobre el uso de iDoceo para facilitar el uso de dicha herramienta por parte del profesorado.		
Responsable- Coordinadora TIC	Recursos- Personales	Temporalización- noviembre
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce el uso y funcionamiento de iDoceo		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado.		
<b>Actuación 1:</b> Uso de Socrative , formularios Google, Plicket... en el proceso de evaluación de los alumnos.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Herramientas digitales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce nuevas herramientas digitales de evaluación y hace uso de ellas.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2:</b> Realizar sesiones formativas sobre el uso de las nuevas herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios Google...).		
Responsable- Equipo docente	Recursos- herramientas digitales	Temporalización- Durante el curso
Indicador de logro: El 100% de los profesores conoce el funcionamiento de alguna herramienta digital de eval.		Valoración: 1-2-3-4

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO</b>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
<b>Objetivo específico:</b> Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.		
<b>Actuación 1:</b> Informar al profesorado de segundo ciclo de Primaria que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.		
Responsable- Jefatura de Estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: El 100% del profesorado de segundo ciclo ha introducido la tecnología en sus programaciones.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Programar y organizar el uso de medios tecnológicos por parte de los alumnos de segundo ciclo de Primaria (Carros de iPads)		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Carro iPad	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: EL 100% de las aulas de segundo ciclo de Primaria han usado el carro de ipad semanalmente		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico:</b> Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.		
<b>Actuación 1:</b> Diseñar protocolo sobre el uso de los entornos seguros en internet (ciberseguridad)		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo Trimestre
Indicador de logro: Existe un protocolo de uso de entornos seguros.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Dar a conocer el protocolo de uso de entornos seguros en internet a alumnado a partir de quinto de Primaria.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo Trimestre
Indicador de logro: El 100% de los alumnos conocen el protocolo de entornos seguros.		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2:</b> Introducir estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.)		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre
Indicador de logro: El 100% de los alumnos mayores de quinto de Primaria conocen las pautas de actuación		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3:</b> Diseñar un esquema/diagrama de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre
Indicador de logro: Se ha diseñado y presentado un esquema con los riesgos más habituales del uso de la tecnología.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 4:</b> Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Asesoramiento externo	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha creado un decálogo sobre cómo prevenir el cyberbullying		Valoración: 1-2-3-4
<b>Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Determinar y consensuar la forma de comunicación digital con los alumnos, dependiendo de la etapa educativa de los mismos.		
Responsable- Equipo de etapa	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce el protocolo de comunicación digital con el alumno.		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 2:</b> Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Responsable- Equipo directivo	Recursos- Personales	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Tras diseñar el protocolo de comunicación digital se introduce en el PEC		Valoración: 1-2-3-4
<b>Actuación 3:</b> Informar a través de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- web	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: La web del centro cuenta con la información sobre comunicación digital con el alumno		Valoración: 1-2-3-4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MF. MÓDULO FAMILIAS

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

**Actuación 1:** Consensuar y determinar las vías de comunicación con las familias.

Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha consensuado las vías de comunicación con las familias		Valoración: 1-2-3-4

**Actuación 2:** Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada y debatir posibles alternativas.

Responsable- Equipo directivo	Recursos- Claustro de profesores	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce las vías correctas de comunicación con las familias		Valoración: 1-2-3-4

**Actuación 3:** Diseñar el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Responsable- Equipo directivo	Recursos- email	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Ha quedado establecido y consensuado con todo el equipo el protocolo de comunicación		Valoración: 1-2-3-4

**Actuación 4:** Informar a las familias del protocolo de comunicación digital que llevaremos a cabo durante el curso.

Responsable- Tutores	Recursos- email	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% de las familias conoce el protocolo de comunicación digital usado por el centro.		Valoración: 1-2-3-4



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MDC. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

**Objetivo estratégico: Mantener y actualizar la web y las redes sociales del centro como herramienta de comunicación e información con familias y alumnos.**

**Objetivo específico:** Actualizar la web del centro.

**Actuación 1:** Revisión y actualización de la web del centro.

Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Empresa externa	Temporalización- Durante el curso
--	---------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Se ha actualizado, al menos una vez en el curso la web del centro.

Valoración: 1-2-3-4

**Objetivo específico: Dinamizar las redes sociales del colegio (Facebook, Twitter e Instagram)**

**Actuación 1:** Mantener vivas las redes sociales para usarlas como vehículo para dar a conocer los proyectos y actividades que se llevan a cabo en el centro.

Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Durante el curso
--	----------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Se han actualizado y dinamizado las redes sociales del centro al menos una vez a la semana.

Valoración: 1-2-3-4

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado así como la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo durante el curso escolar.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones. Que son evaluados del 1 al 4, siendo el 1 no iniciado, el 2 en proceso de realizarse, el 3 en proceso de conseguirse y el 4 conseguido
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro. Se recomienda realizar anualmente a final de curso.
- La evaluación de la Competencia Digital del alumnado a través de SELFIE, preferiblemente a final del curso.



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos. El informe de progreso formará parte de la Memoria anual del Centro.